**Ablauf**

Teilung in **Ereignisse / Events** & **Artefakte**

Artefakte:

* Scrum basiert auf 3 Säulen der empirischen Prozesssteuerung:

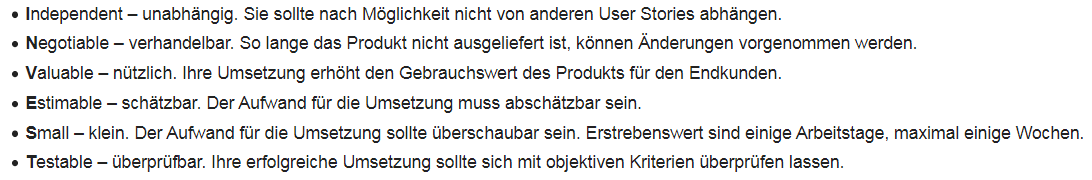
**1. Transparenz 2. Überprüfbarkeit 3. Anpassung**

Artefakte dienen dazu diese zu ermöglichen

* Artefakte müssen immer **aktuel**l gehalten werden, **inhaltlich korrekt** und **detailliert** sein
* **Scrum Master** ist für die **Anforderungen an die Artefakte** aber nicht für die Inhalte der Artefakte verantwortlich

**Product Backlog:**

* Geordnete Auflistung der **Anforderungen** an das Produkt **(Priorisierung)**
* Anforderungen werden nicht technisch, sondern **fachlich** und **anwenderorientiert** eingetragen
* Product Owner ist verantwortlich für das Product Backlog
* Priorisierung nach: **wirtschaftlichem Nutzen, Risiko** & **Notwendigkeit**
* Höhere Priorität = frühere Umsetzung im Sprint
* Verfeinerung durch das Team während des Sprints
* Einträge die **READY** sind können zu Beginn des nächsten Sprints in das Sprint Backlog aufgenommen werden
* Jede Produkteigenschaft (Anforderung) soll die **INVEST** Merkmale erfüllen:
  + Independent - **unabhängig** von anderen Einträgen
  + Negotiable - **verhandelbar** solange das Produkt noch nicht ausgeliefert ist
  + Valuable - **nützlich** für den Endkunden (Wertsteigerung)
  + Estimable - **schätzbar** muss der Aufwand sein
  + Small - **klein (überschaubar)** sollte der Aufwand sein
  + Testable - **überprüfbar** anhand von objektiven Kriterien



**Sprint Planning:**

Zwei Fragen werden beantwortet:

**Was** kann im kommenden Sprint entwickelt werden?

**Wie** wird die Arbeit im kommenden Sprint erledigt?

Dauer: Maximal 2 Stunden äquivalent für eine Sprint-Woche, alle Teammitglieder anwesend

* + Das **Was**: Product Owner und Entwicklungsteam erarbeiten anhand des Product Backlog **Eigenschaften der neuen Funktionalität**. Zudem werden die **Kriterien festgelegt**, wann die Funktionalität als FERTIG (**DONE**) gilt (**Definition of Done**). Gemeinsam wird aus dem Product Backlog das **Sprint-Ziel** festgelegt.
  + Das **Wie**: Das Sprint-Ziel wird auf kleinere Aufgaben runtergebrochen => Das **Sprint Backlog entsteht** (detaillierter Plan für den nächsten Sprint)

**Sprint Backlog:**

Umfasst Product Backlog Einträge die für diesen Sprint ausgewählt wurden (inkl. der Aufgaben)

Nach Erledigung einer Aufgabe wird das Sprint Backlog geupdated

Beschreibt Funktionalität des nächsten Produkt Inkrements

**Sprint:**

* Zeitraum von maximal 4 Wochen
* **Fertiges, nutzbares und potenziell aus lieferbares Produktinkrement** entsteht
* Nach einem Sprint beginnt direkt der Nächste
* Dauer soll immer identisch sein

**Daily Scrum:**

* **Tägliches Meeting** (maximal **15 Minuten lang**) zu Beginn des Arbeitstages
* Jedes Teammitglied beantwortet folgende Fragen:
  + **Was habe ich seit dem letzten Daily Scrum erreicht?**
  + **Was hat mich dabei behindert?**
  + **Was werde ich bis zum nächsten Daily Scrum erreichen?**

=> Dient dazu dem Team einen **Überblick üben den aktuellen Stand zu verschaffen**

Product Owner & Scrum Master **meistens anwesend**, allerdings nur aktiv wenn Sie Backlog-Aufgaben übernehmen.

**Product Increment:**

* Am **Ende des Sprints** entspricht das Product Increment aus der Gesamtheit der Backlog Einträge die bis zu dem Zeitpunkt abgearbeitet wurden
* Das Product Increment muss in einem nutzbaren Zustand sein und der **Definition of DONE** aus dem Sprint Planning entsprechen.

#### 

#### **Product Backlog Refinement:**

* Fortlaufender Prozess zur **Weiterentwicklung des Product Backlogs**
* **Pflege von Einträgen** des Product Backlog (Priorisierung, Spezifizieren, Hinzufügen, Löschen, etc.)
* Maximal 10% der Zeit des Entwicklungsteams

**Sprint-Retrospektive:**

* Am Ende jedes Sprints **reflektiert das Scrum-Team seine Arbeitsweise** **(Effizienzsteigerung)**
* Verbesserungen werden in Aufgaben verpackt und dem Product-Backlog hinzugefügt
* Dauer: Maximal 45 Minuten pro Sprint-Woche

**Nicht auf dem Schaubild!!!**

**Sprint Review:**

* Am Ende jedes Sprints
* Dauer: Maximal eine Stunde pro Sprint-Woche
* Das Inkrement wird geprüft => gegebenenfalls das Product Backlog angepasst
* **Das Erreichen des Sprint-Ziels wird geprüft**. Scrum Team und Stakeholder besprechen **Ergebnisse und nächste Schritte**.

=> Stakeholder (Kunde & potentielle Anwender) werden hinzugezogen um **wichtiges Feedback** zu erhalten

* Product Owner sammelt Feedback (fließt später ins Product Backlog mit ein)